



JÄRVAMAA TURISMI STRATEEGILINE TEGEVUSKAVA AASTANI 2030

SA JÄRVAMAA, JÄRVAMAA TURISMI NÕUKODA



TAUST

2021. aasta veebruarist aprillini toimunud Järvamaa turismi nõukoja koosolekutel arutati läbi ja kaasajastati turismi teema maakondlikus strateegias. Uuendatud strateegiadokument kinnitati juunis Järvamaa KOVide volikogudes ning 28.06.21 Järvamaa Omavalituste Liidu üldkoosolekul.

Kontsentreeritud formaadis maakondlik strateegia on paratamatult üldsõnaline ning vajab enda kõrvale konkreetsema sisuga kokkulepet. Et turismiasjaliste omavahelist koostööd ja eelkõige SA Järvamaa tegevust sihtkoha arendamisel ja turundamisel täpsemalt suunata, koostati 2021 sügisel nõukoja arutelude tulemusena strateegiline tegevuskava.

Maakonna arengustrateegia 2035+ on käesoleva tegevuskava alus ja lähtekoht.



NÕUKODA

Maakonna arengustrateegiast lähtuvalt on Järvamaa koostöömudeli keskmes valdkondlikud nõukojad. Järvamaa turismi nõukoja liikmeteks on aktiivsemad turismiasjalised, valdkonna suuremad eestvedajad maakonnas.

Nõukoja eesmärgiks on sihtkoha arendamise sh turundamise tulevik omavahel läbi rääkida, et olulised otsused ei sünniks kabinetivaikuses, vaid ühistes aruteludes.

21.09.20 kogunenud nõukoja koosseis otsustas tegevust alustada ümarlauana, kuid edaspidi võidakse organiseeruda vabaühendusena. Ümarlaua eestvedajaks on SA Järvamaa.

Nõukoja töös on teretulnud osalema kõik Järvamaal tegutsevad turismiasjalised, kes tahavad sihtkoha kui terviku arendamisel kaasa lüüa.



SISEND

Maakonna arengustrateegiast lähtuvalt on koostööprotsessi keskmes sisend. Ehk kui osapooled maakonna tasandi koostöösse reaalselt ressursse ei panusta, jäävad ära ka soovitud tulemused ja lahendused. Vajalik on:

- turismiasjaliste ajaline ja rahaline panus
- SA Järvamaa stabiilne ja pikaajaline rahastus
- kohalike omavalitsuste toetused ja algatused
- LEADER-tegevusgruppide toetused turismiasjalistele ja panus läbi koostööprojektide
- täiendavate vahendite kaasamine üleriigilistest ja rahvusvahelistest programmidest ja toetusmeetmetest

Osapoolte rollijaotus

- Teenusepakkujad/turismiasjalised arendavad teenuseid, turundavad ja müüvad, võõrustavad külastajaid
- SA Järvamaa/Kesk-Eesti DMO koostöös LEADER tegevusgruppidega turundab ja arendab sihtkohta tervikuna; nõustab ja edendab turismiasjaliste koostööd
- KOVid loovad infrastruktuuri, rahastavad sihtkoha arendust läbi SA Järvamaa, toetavad ja/või algatavad konkreetseid ettevõtmisi ja piirkondlikke üritusi



JÄRVAMAA TURISMISIHTKOHANA

VISIOON

Loodus- ja kultuurihuvilistele tuntud Järvamaa on külalislahke, turvaline ja hästi ligipääsetav sihtkoht ning paeluv peatuspaik Kesk-Eestis.

MIKS NII?

Loodus- ja kultuurihuvilisele tuntud
Soovime kasvatada Järvamaa tuntust lähtudes meie põ(hi)listest väärtustest ja tõstes esile sihtkoha eripära

Külalislahke ja turvaline

Soovime, et iga külastaja tunneks end Järvamaal hästi

Hästi ligipääsetav

Järvamaale peab olema lihtne tulla ja siin peaksid olema võrdsed võimalused erinevate vajadustega külastajatele

Sihtkoht ja peatuspaik

Näeme mõlemat perspektiivi - Järvamaa on väärt reisisiht, aga siin keset Eestit on põhjust peatuda ka mujale teel olles



ROHELINE SIHTKOHT



Maakondlikus arengustrateegias on üheks peamiseks ühiseks väärtuseks säästlik ja keskkonnasõbralik eluviis - see on aluseks strateegiliste valikute tegemisel ka turismis. Järvamaa on sihtkoht rohelise mõtteviisiga reisijale.

Soovist arendada külastajatekonda rohelisi põhimõtteid järgides ning õppida kestlike sihtkohtade kogemusest mujal maailmas, kuulub Järvamaa aastast 2020 roheliste sihtkohtade rahvusvahelisse võrgustikku, mille põhiväärtusteks on

- ehe - väärtustatakse kohalikke traditsioone ja pärandkultuuri;
- vastutustundlik ja lugupidav - arvestatakse kohaliku kogukonnaga ning välditakse massiturismi;
- majanduslikult jätkusuutlik - turismi edendades luuakse töökohti ning kaasatakse kohalikke ettevõtjaid;
- keskkonna- ja kliimasõbralik - välditakse keskkonna halvendamist ja otsitakse lahendusi kliimamuutusest tingitud probleemidele;
- loodussõbralik - kaitstakse väärtuslikke maastikke, ilusaid vaateid, looduslikke elupaiku ja elusloodust.

2021. aastal omistati Järvamaale kestliku turismi rahvusvaheline kvaliteedimärgis Green Destinations Silver Award. Tegemist on kvaliteediprogrammiga, mille tingimusi tuleb järjepidevalt täita.

Green Destinations TOP100 edulugudena on tunnustatud Paide keskväljaku ruumieksperimenti ning A. H. Tammsaare muuseumi Vargamäel.



KESTLIK TURISM JÄRVAMAAL

Kõikjal maailmas on keskkonnateadlikkus kasvutrendis ning järjest suurem hulk inimesi valib reisisihiks vaid neid paiku, mille puhul võib olla kindel, et seal tõesti arendatakse turismi loodussõbralikult ja kogukonnaga arvestades.

Järvamaal kui rohelisel sihtkohal on külalistele palju pakkuda – rahu ja vaikus, võimalus puhata linnakärast, nautida looduses viibimist ja võtta aega endale. Soovime, et Järvamaa turismiteenuste pakkujate hulka lisanduvad ettevõtjad ja organisatsioonid jagaksid rohelse sihtkoha põhimõtteid.

Kestlikult tegutsev turismiteenuse pakkuja Järvamaal:

- pakub külastajale ehedaid elamusi ja ausat kaupa;
- lähtub oma teenuste loomisel kohalikust kultuuri- ja looduspärandist;
- sobitab oma teenused ümbritsevasse keskkonda parimal võimalikul moel;
- arendab oma majandustegevust keskkonnateadlikult ja loodust säästvalt;
- tutvustab oma tegevust ja teenuseid atraktiivselt, ausalt ja asjakohaselt;
- väärtustab külalislahkust ja püüdleb teenuse kvaliteedi pideva parendamise suunas..





Foto: Silver Köster / Visit Järva

STRATEEGILISE TEGEVUSKAVA SOOVITUD TULEMUSED

- Järvamaa turismiasjalistel on väljakujunenud ühishuvid ja tegevused maakonna turismiteenuste ja vaatamisväärsuste atraktiivsuse tõstmiseks
- Toimiv turismiettevõtjate koostöömudel
 - eraldi organisatsioon võib, aga ei pruugi olla; peamine, et koostöö toimib ja on tulemuslik
- Teave Järvamaa turismivõimaluste kohta on kergesti kättesaadav ja ajakohane
- Turismitooted ja -teenused on kaasaegsed, konkurentsivõimelised ja kvaliteetsed
 - oluline on muutuva nõudlusega kaasas käia ning vastavalt vajadusele uusi teenuseid luua ja/või olemasolevaid kohandada
- Turismikorraldus on kestlik, loodust ja keskkonda võimalikult säästev
 - kestliku turismi põhimõtete rakendamise tõenduseks on roheliste sihtkohtade võrgustikus osalemine maakonna tasandil; Green Key, EHE jms kvaliteedimärgised teenusepakkujatel
- Turismi arendustegevused põhinevad valdkondlikel uuringutel sh külastaja teekond, kestlikkus jne

VAJADUS: MITMEKESISEMAD TURISMITEENUSED

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

Ei ole piisavalt Järvamaa külastamist motiveerivaid teenuseid =>
sihtkoht ei ole piisavalt tuntud ega atraktiivne => turismitulud on väikesed
=> turismisektori jätkusuutlikkus ja investeerimisvõimekus on madal

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- uute teenuste ja/või turismiobjektide loomine ning olemasolevate teenuste kohandamine külastajate muutuvatele vajadustele sh:
 - rohkem elamuslikke pakkumisi loodus- ja kultuurihuvilisele;
 - rohkem pakkumisi individuaalkülastajale - liiga palju põnevaid teenuseid on saadaval ainult gruppidele ja/või ettetellimisel);
- avatus koostööle ja aktiivne infovahetus - koostöö tegemise eelduseks on vastastikune teadmine, kes mida pakub ja kes mida vajab.

Turismiasjaliste ootused avalikule sektorile:

SA Järvamaa peaks:

- olema eestvedaja Järvamaa ühtse identiteedi loomisel; taaskäivitama kohaturunduse strateegia protsessi;
- turundama Järvamaa lugu, millega teenusepakkuja saab haakuda;
- tegelema teenusepakkujate teadlikkuse tõstmise ja koolitamisega (sh õppereisid), ühtses infoväljas hoidmisega;
- eraldama sihtkoha turundustegevusteks sihipärase eelarve.

KOVid peaksid:

- osalema maakondlikus kohaturunduse protsessis ja tegema koostööd;
- looma turismi arendamiseks tingimused, kõrvaldama takistused sh
 - korraldama ühistransporti külastajasõbralikult;
 - hoidma korras ja arendama avalikke objekte;
 - algatama ja/või toetama piirkondlikke ühisüritusi sh vajadusel KOV töötaja roll koordinaatorina (nt Muuseumitee)

VAJADUS: ROHKEM JA MITMEKESISEMAID ÖÖBIMISVÕIMALUSI

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

Majutuskohtadest on puudus on piirkonniti, hooajaliselt, teatud kategooriates. Rohkem võiks olla karavaniplatse, kõigi mugavustega hotellitube, samuti erivajadustega külalistele sobivaid majutuskohti.

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- uute majutuskohtade loomine ja/või olemasolevate kohandamine vastavalt küllastajate muutuvatele vajadustele
- piirkondlik koostöö - sarnaste majutuskohtade ühine turundus

Turismiasjaliste ootused KOVidele

- teenuste osutamiseks võimaluste loomine sh planeeringuga näha ette sobivad asukohad
- vajadusel rajada nõutav infrastruktuur (nt karavaniplatsidele)



VAJADUS: TEENUSTE KVALITEEDI PIDEV ARENG

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

Oluline on muutuva nõudlusega kaasas käia ja teenuseid vajadusel kohandada/parendada => külastuse jooksul kogetud üksikute teenuste põhjal kujuneb külastaja mulje sihtkohast tervikuna

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- otsene vastutus kvaliteedi eest sh töötajate koolitamine ja arendamine

Turismiasjaliste ootused SA Järvamaa/DMOle

- uuringute läbiviimine külastajate tagasiside saamiseks => adekvaatne koolituspakkumine, mis vastaks reaalsele vajadustele
- koolitusvõimaluste kohta info vahendamine
- õppereiside jms arendavate ühistegevuste korraldamine



VAJADUS: ERIVAJADUSTEGA INIMESTE LIGIPÄÄSETAVUSE PARANDAMINE

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

- erivajaduse all mõistetakse enamasti liikumispuuet, väga vähe on mõeldud kuulmis- või nägemispuudega külastajatele
- olemasolevad tehnilised lahendused ei ole tingimata sisulised
- puudulikku taristut kompenseeritakse empaatilise suhtumise ja abistamisega, mis on küll tervitatav, kuid ei muuda teenust erivajadusega külastajale iseseisvalt ligipääsetavaks

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- otsene vastutus teenuste ligipääsetavaks muutmise eest
 - esmalt tuvastada sihtgrupi reaalne vajadus, seejärel sobivaim lahendus (nt trepironija lifti asemel ei lahenda kogu probleemi)
 - kohandamise vajadus sõltub konkreetsest turismiobjektist/teenusest; osadel aktuaalne, teistel mitte nii väga

Turismiasjaliste ootused avalikule sektorile:

- teadlikkuse tõstmine teenusepakkujate seas
- avalike turismiobjektide ligipääsetavuse parandamine
- sihipärase toetusmeetmed ettevõtjatele
- ligipääsetavus peaks olema prioriteetne nt võiks ligipääsetavuse tagamise eest saada investeeringutoetusele esitatud taotluste hindamisel lisapunkte

VAJADUS: TIHEDAM OMAVAHELINE KOOSTÖÖ

Lähtekoht:

Mitme teenusepakkuja koostöös külastajale pakutav lisaväärtus on vägagi tervitatav ja sihtkoha vaates väärrib kindlasti igakülgset toetust

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- külastajale parema teenuse ja/või terviklikuma elamuse pakkumiseks koostöö tegemine teis(t)e teenusepakkuja(te)ga
- võimaluste märkamine: teenusepakkujate endi initsiatiiv + reaalne nõudlus klientide poolt
- avatus koostööle ja aktiivne infovahetus - vastastikuste võimaluste ja pakkumistega kursis olemine

Turismiasjaliste ootused SA Järvamaa/DMOle:

- koostöö edendamine ja soodustamine sh
 - mentorprogrammi loomine turismiettevõtlusega alustajatele, et aidata kaasa uue tulija sisseelamisele võrgustikku
 - iga-aastase Järvamaa turismi visioonipäeva korraldamine, mille käigus ühtlasi külastatakse erinevaid teenusepakkujaid, et olla kursis vastastikuste võimaluste ja pakkumistega



VAJADUS: ÜHISTURUNDUS

Lähtekoht:

Järvamaa kui tervikliku sihtkoha ühiseid tegevusi planeerivad ja rahastavad ühiselt sihtkoha arendusorganisatsioonid (SA Järvamaa, LEADER tegevusgrupid), KOVid ning teenusepakkujad.

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- sihtturgude, sihtgruppide, sõnumite ja fookuse kokkuleppimine minimaalselt paari aasta vaates

Turismiasjaliste ootused SA Järvamaa/DMOle:

- ühisturunduse eestvedamine, mille eelduseks on
 - püsiva rahastusega ja pikaajaliste eesmärkide nimel tegutsev koordinaator/sihtkohajuht, kes kaasab aktiivselt erinevaid osapooli sh eelkõige teenusepakkujaid
 - turunduse planeerimiseks vajalike uuringute läbiviimine
- sihtkoha positiivse maine loomine ja hoidmine (nn Kesk-Eesti lugu), et luua eeldused konkreetsemaks teenuste turunduseks
- sihtkoha väljapaistvuse ja konkurentsivõimelisuse tagamine
 - sisu tootmine Visit Järva veebis ja sotsiaalmeediakanalites; samuti Eesti ametlikus turismiveebis puhkaestis.ee
 - sisuturundus ja/või reklaam (sotsiaal)meedias
 - sündmusturundus (Türi Lillelaat, Arvamusfestival jne)
 - sihtkoha tutvustamine asjakohastel üritustel sh messidel, konverentsidel jms kontakt- ja veebikohtumistel
 - tutvumisreiside, esitluste ja teemapäevade korraldamine reisikorraldajatele, ajakirjanikele, sisuloojatele jt huvigruppidele



VAJADUS: TARISTU ARENDUSTE JA MUUDATUSTEGA KAASNEVATE VÖIMALUSTE ÄRAKASUTAMINE

Lähtekoht:

Järvamaad läbivaid magistraale (Tallinna-Tartu, Rakvere-Pärnu, Viljandi ja Piibe maantee) ning rajatavaid uusi juurdepääsuteid, kergliiklusteid ja lairibaühendust tuleks parimal moel kasutada turismi edendamiseks

Turismiasjaliste ootused avalikule sektorile:

- teedevõrgu ja ühistranspordi arendamisel pidada silmas küllastajate vajadusi sh reageerida adekvaatselt muutustele, nt:
 - jalgrattaturismi populaarsuse kasvades ratturitele mugava ja turvalise ühenduse loomine erinevate objektide vahel
 - nn “viimase miili” ühenduste loomine - paljudel Järvamaa turismiobjektidel on ebapiisav, ajaliselt ebasobiv või puudub igasugune ligipääs ühistranspordiga
- lairibaühenduste tagamine olulistele turismiobjektidele
- loogilistest küllastajateekondadest lähtudes arendada KOVide omavahelist koostööd ka üle maakonna piiride



VAJADUS: TURISMIOBJEKTIDE FÜÜSILINE JA DIGITAALNE NÄHTAVUS SH VIIDASTAMINE

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

- Külastaja teekond teenusepakkujani peab olema sujuv ja objektid kergesti leitavad nii füüsilises kui digitaalses keskkonnas
- Veebis on lisaks sisulisele kvaliteedile ja info adekvaatsusele olulised veebilehe turvalisus, universaalne disain, leitavus otsimootorite poolt

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- oma teenuse/objekti nähtavuse tagamine
- võimalusel vastastikune viitamine teistele objektidele

Turismiasjaliste ootused SA Järvamaa/DMOle:

- Järvamaa turismiobjektide viidastus võiks olla ühtse kujundusega ja moodustada terviku, lähtudes loogilisest külastajateekonnast:
 - piiritähised/viidad maakonna piiridel, suuremate teede ääres
 - turismikaardid/infotahvlid populaarsemate külustusobjektide juures ja transpordi sõlmpunktides
 - üksikute objektide viidad
- visitjarva.ee veebileht peab jooksvalt olema kaasajastatud ja vastama muutuvatele nõuetele sh puhkaeestis.ee/visitestonia.com uuendustele



VAJADUS: KOOSTÖÖ REISIKORRALDAJATEGA EESTIS JA VÄLISTURGUDEL

Lähtekoht = lahendust vajav olukord:

Eesmärk on ühiselt leida edasimüüjaid, kes Järvamaale oma kliente tooksid

Turismiasjaliste/teenusepakkujate roll:

- välisturule sobivate teenuste loomine ja arendamine

Turismiasjaliste ootused SA Järvamaa/DMOle

- reisikorraldajatele suunatud ühisturundust peab koordineeritult eest vedama, eesmärgiga, et järjest rohkem Järvamaa objekte leiaksid koostatavates marsruutides
- vastavalt vajadusele osalemine erialamessidel, esitluste korraldamine nii Eestis kui välisturgudel, kontakt- ja veebikohtumised jne
- tutvumisreiside korraldamine reisikorraldajatele ja ajakirjanikele

